

## Ergebnisse der Umfrage zu den sozialen Medien in der Erwachsenen- und Familienbildung

Im Zeitraum vom 13. Juni bis zum 15. Juli waren Mitarbeiter\*innen, Teilnehmer\*innen unserer Kurse und Veranstaltungen sowie Kooperationspartner dazu eingeladen, an unserer Umfrage zu den sozialen Medien in der Erwachsenen- und Familienbildung teilzunehmen.

Ziel war es, Erkenntnisse über die Gewohnheiten, Interessen und Wünsche der Befragten in den sozialen Netzwerken zu bekommen, um unseren Auftritt entsprechend anzupassen. Dafür dienten 22 Fragen rund um die Nutzung von Social Media bis hin zu Fragen zu speziellen Wünschen für den Instagram-Account der kefb. Insgesamt nahmen 81 Personen an der Befragung teil.

Als beliebteste Social Media-Plattform wurde mit 33% Instagram gewählt. Facebook landete mit einem größeren Abstand auf dem 2. Platz. 49 Teilnehmer\*innen gaben an, Social Media dafür zu nutzen, um an Informationen zu kommen. Als zweiten Grund für die Nutzung der sozialen Medien wurde das Knüpfen von Kontakten bzw. der gemeinschaftliche Charakter dieser Netzwerke genannt (27 Nennungen). Abbildung 1 zeigt, dass 60,5% es wichtig finden, dass die kefb in den sozialen Medien Präsenz zeigt.

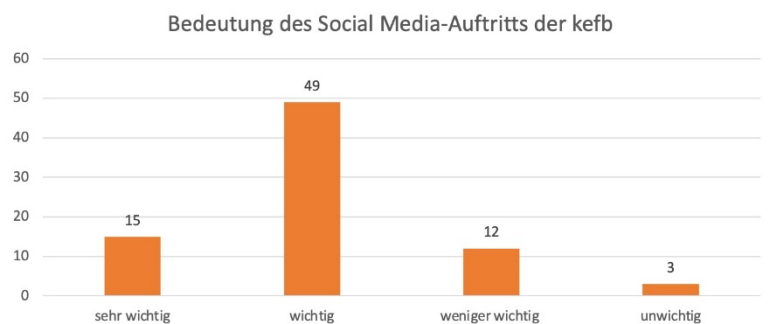


Abb. 1 Bedeutung des Social Media-Auftritts der kefb

Hierfür wurde mehrheitlich Instagram als Plattform empfohlen. Dennoch gaben 72% an, dass Sie den Instagram-Account „kefb\_olpe“ bisher nicht kannten. Im Hinblick auf die inhaltliche Gestaltung wünschten sich 57% der Befragten Themen wie Veranstaltungen & Projekten, gefolgt von pädagogischen Inhalten, Tipps und Tricks zum Leben in der Region Sieger- und Sauerland.

Die Ergebnisse der Umfrage haben uns in unserem Auftritt in den sozialen Medien bestätigt und uns gezeigt, dass es in der heutigen Zeit wichtig ist, in den sozialen Netzwerken präsent zu sein. Dennoch haben wir auch festgestellt, dass wir unseren Instagram-Account vermehrt analog bewerben müssen, da die Mehrheit nichts von dessen Existenz weiß, grundsätzlich aber daran interessiert ist. Zudem haben wir Anregungen für die zukünftige Gestaltung unseres Accounts bekommen. Wir freuen uns mit diesen in Zukunft zu arbeiten und bedanken uns bei allen, die sich die Zeit genommen haben, um den Fragebogen auszufüllen!